

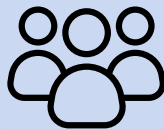
# TRAFO CANVAS

## 01 MOTIVATION

Was ist die Motivation für die Veränderung? Welche positive Veränderung soll erzielt werden? Welche Art von Veränderung soll stattfinden?

## 02 MENSCHEN

Wer hat ein Interesse an dem, was wir tun?  
Wen brauchen wir für die Veränderung?  
Wer ist wie davon betroffen?



## 03 DRINGLICHKEIT & TREIBER

Welche Top-3-Probleme stehen im Fokus?  
Warum muss es jetzt sein?  
Gibt es gerade ein Momentum?



## 04 BUSINESSZIELE

Was ist der geschäftliche Nutzen?  
Was sind die strategischen Ziele?  
Was müssen wir morgen können?



## 05 RISIKEN

Was behindert die Veränderung?  
Wie könnten wir scheitern?  
Wovor müssen wir uns in Acht nehmen?



## 06 CHANCEN

Was unterstützt die Veränderung?  
Was könnte uns zum Erfolg verhelfen?  
Welches Potenzial sollten wir nutzen?



## 07 ERFOLGSMETRIKEN

Woran erkennen wir, dass wir erfolgreich sind / dass wir eine Verbesserung erreichen?  
Was ist gut/ gut genug?



## 08 INVEST

Was müssen wir an Energie & Ressourcen darauf verwenden?



## 09 NO-GO

Was darf nicht verändert werden? Was muss beachtet werden?

